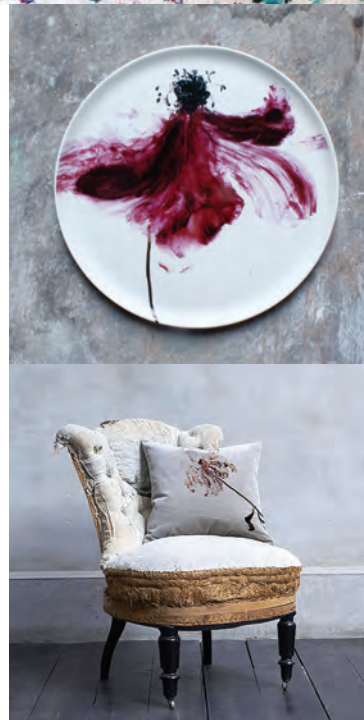




Триото споделя страстта към красивото, което е почит в концептуалния магазин



ПРЕДАЙ НАТАТЪК

НИТО ЕДИН ОТ ПОЧИТАТЕЛИТЕ НА ТВОРЕЧЕСКИТЕ БИЗНЕС НАЧИНАНИЯ НА МАРИ-ФРАНС КОЕН НЕ СЕ ИЗНЕНАДВА ОТ РЕШЕНИЕТО Й ДА ОТВОРИ НОВА СТРАНИЦА ОТ ЖИВОТА СИ, НАРЕЧЕНА „ДЕМОДЕ“. И ТЯ Е СЪВСЕМ ЕСТЕСТВЕННОТО ПРОДЪЛЖЕНИЕ НА МИСИЯТА Й – ДА ОТКРИВА И СПОДЕЛЯ КРАСОТА. Текст: **Тина Наїденова**

Приключението започва в далечната 1975-а, когато заедно с покойния си съпруг Бернар създават модната линия за деца Вопроинт. Превърнала се в истинска легенда и с почитатели, сред които са децата на Анджелина Джоли и култарната фея Мими Торисън, компанията продължава успешно съществуването си и след като семейството я продава през 2009-а, за да стартира поредния си артистичен проект – концептуалния магазин „Мерси“ в сърцето на Париж. Сред най-редовните му клиенти са френската актриса Марион Котиар, топмоделът Летисия Каста и певицата Патрисия Каас. В търсене на артистични провокации и изкушения Мари-Франс и Бернар инвестират парите от продажбата на Вопроинт в апартамент в Париж и къща в покрайнините на града, но плановете им за спокоен живот сред природата тотално се обръкват със смъртта на Бернар. Година по-късно Мари-Франс продава семейния бизнес „Мерси“ на модната компания Gerard Darel и се премества в къщата, която носи толкова красиви спомени от съвместния им живот. След известно време, както разказва тя в интервю за списание T magazine, „красотата, която винаги ме намираше, потропа на вратата ми и каза: „Хайде, време е за ново приключение! Хората имат нужда от красотата в живота си и ти трябва да я споделиш!“.

Така на бял свят се появява новото ѝ творение – магазинът за красиви неща, наречен „Демодэ“, който се помещава в апартамента, в чиято покупка приживе участва и Бернар. „Вярвам в способността на хората да творят красота и да я споделят. Всъщност целият ми живот се базира на това. Имах шанса да израсна в семейство от изключително артистични и способни хора. По-малката ми сестра Аник Гутал стана прочут парфюмерист, другите ми три сестри също се занимават с интересни неща. Наследихме това от майка ми, която, вече възрастна, се радваше на всяко хубаво нещо с ентузиазма на дете.“ Това е и рецептата за щастие, която създателката на Вопроинт и Мерси предава на семейството си. Тримата ѝ синове се радват на успешна артистична кариера. Най-големият е филмов режисьор в Бруклин, средният основава компания за детски дрехи, наречена Bonton, а най-малкият се занимава с интериорен дизайн и е майсторът за

оригиналната концепция на пицарията GRAZIA, която се намира в съседство на Мерси. Във фамилиятно приключение на Мари-Франс – „Демодэ“, се включват снаха ѝ Стефани Коен и приятелката им Елиса Масляя. Триото споделя обща страст към красивото, което е на особена почит в концептуалния магазин. В „Демодэ“ вече се откри и първа изложба. В края на миналата година магазинът отвори вратите си за артистичното ателие на художника Гаял Давринш. Идеята на Мари-Франс е да превърне това в традиция и за почитателите на „Демодэ“ предстоят още и срещи с интересни френски артисти. Всъщност, оказва се, че през целия си живот Мари-Франс тихо е подкрепяла хората, на които вярва от сърце. Сред тях е и един сирийски бежанец, когото е приютила на тавана в къщата си в покрайнините на града. Защото вярва, че подобно на красотата и добрината трябва да се споделя, и призовава хората да го правят по-често – да упражняват таланта си да бъдат добри.

ЛЮБОПИТНО ЗА „ДЕМОДЕ“

Защо „Демодэ“?

Защото вярвам, че красивите неща никога не излизат от мода.

Кой стои зад вас?

Две момичета, на които вярвам безрезервно – снаха ми Стефани и най-добрата ми приятелка Елиса. А в подобен план зад гърба ми са красивите приключения, наречени Вопроинт и Мерси. Вярвам, че „Демодэ“ ще последва тяхната съдба и ще радва много хора, защото винаги ще имаме нужда от красота, елегантност, простота и баланс в живота си, не мислите ли?!

Какво е важно за „Демодэ“?

Стильът преди модата. Личният характер е нещо много важно и то е отражение на всичко, което сме ние. Ще откриете, че „Демодэ“ не е просто поредното оригинално интериорно решение, а пространство, в което се усеща духът на всяка вещь, на всеки принт, картина или мебел.

Плюсове на „Демодэ“?

Онлайн магазинът, който функционира от първия ден на отварянето на магазина. Освен свежи предложения за дома тук могат да се купят интересни дрехи, аромати, козметични продукти и други изненади. ■

Адресът на „Демодэ“ е 70 Rue de Grenelle, Париж

“

„ДЕМОДЕ“ Е ПРОСТРАНСТВО, В КОЕТО СЕ УСЕЩА ДУХЪТ НА ВСЯКА ВЕЩ, НА ВСЕКИ ПРИНТ, КАРТИНА ИЛИ МЕБЕЛ

Фотография: Profimedia